

Teilnahmebestätigung

iversity bestätigt dass **Michael Braun** an folgendem Angebot teilgenommen hat.
Institution(en): Fachhochschule Lübeck

Grundlagen des Marketing

Dieser Kurs vermittelt die Grundzüge des Marketing und gibt einen Überblick hinsichtlich der entsprechenden Konzepte, Strategien und Werkzeuge. Im Zentrum des Kurses stehen vier Themenbereiche: Produkt-, Kommunikations-, Preis- und Distributionspolitik. Zeitraum: Oktober 2013 bis zum Januar 2014

von Prof. Dr. Marc Oliver Opresnik, Prof. Dr.-Ing. Rolf Granow, Andreas Wittke, Stefanie Herbst, Thomas Muschal und Gregor Huber

Über iversity

iversity.org ist eine online Plattform für Hochschulbildung. iversity erlaubt es renommierten Professoren von unterschiedlichsten Universitäten interaktive online Kurse für Studenten aus der ganzen Welt anzubieten. Der Anspruch an die Qualität unseres Angebots treibt iversitys Anstrengungen mehr Menschen bessere Bildung zu ermöglichen.

